



## COMUNE DI CICALA

Allegato B.1

# BUSINESS PLAN

**RICHIEDENTE:**

---

**FORMA GIURIDICA IMPRESA COSTITUENDA:**

---

**CODICE ATECO IMPRESA COSTITUENDA:**

---

Luogo e data

Firma del richiedente

---

---



## COMUNE DI CICALA

### A) DESCRIZIONE DELL'IDEA DI IMPRESA

Qual è l'idea di business proposta? Riassumere sinteticamente l'idea di business che si intende realizzare, coerentemente all'individuazione del settore di attività (codice Ateco) indicato in precedenza.

### B) IL TEAM E L'ORGANIZZAZIONE

#### B.1) PERCORSO FORMATIVO E PROFESSIONALE

Descrivere il percorso professionale, i titoli di studio acquisiti e le capacità/competenze tecniche, commerciali e gestionali del soggetto richiedente

#### B.2) L'ORGANIZZAZIONE

Descrivere l'organizzazione che si prevede di adottare per produrre e commercializzare il bene/servizio offerto, evidenziando le attività chiave.



## COMUNE DI CICALA

### C) ANALISI DI MERCATO

#### C.1) L'ANALISI DELLA CONCORRENZA

Qual è l'arena competitiva entro cui l'iniziativa imprenditoriale andrà a collocarsi? Chi sono e quali sono le caratteristiche dei potenziali concorrenti (diretti e/o indiretti) con i quali l'iniziativa imprenditoriale dovrà contendersi i clienti?

#### C.2) L'ANALISI DELLA CLIENTELA

A chi si rivolge l'iniziativa imprenditoriale proposta? Identificare e descrivere i principali target di potenziali clienti.

#### C.3) IL VANTAGGIO COMPETITIVO

Spiegare come l'iniziativa imprenditoriale riuscirà ad assumere, rispetto ai competitor diretti e/o indiretti, una posizione di leadership, o, comunque, competitiva, nel mercato di riferimento.

#### C.4) IL PREZZO DI VENDITA

Quantificare il prezzo di vendita per singola tipologia di prodotto/servizio



## COMUNE DI CICALA

Descrizione prodotto/servizio	Prezzo unitario di vendita
1	
2	
3	

### D) MODELLO DI CRESCITA

In che modo si intende far conoscere l'iniziativa imprenditoriale nel mercato di riferimento al fine di acquisire un numero sempre maggiore di clienti? Descrivere le strategie promozionali e di comunicazione che saranno adottate per conquistare/incrementare la clientela target.

### E) ASPETTI TECNICI

#### E.1) GLI ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI E/O GESTIONALI

Quali sono gli aspetti "burocratici" cui adempiere? Descrivere quali sono gli adempimenti amministrativi e/o gestionali (ad es. autorizzazioni, certificazioni, apertura P.IVA, iscrizione ad albi professionali o attestazione rilasciata ai sensi della legge 14 gennaio 2013, n. 4 attestante l'adesione ad una delle associazioni iscritte nell'elenco tenuto dal Ministero dello sviluppo economico ai sensi della medesima legge, conto corrente bancario, accordi con clienti/fornitori etc.) necessari per l'avvio dell'attività imprenditoriale e la relativa tempistica.

#### E.2) IL PROGRAMMA DI SPESA

Dettagliare il programma di spesa inserendo, per ogni voce di costo, i relativi importi preventivati



## COMUNE DI CICALA

Opere edili per interventi di ristrutturazione e/o manutenzione straordinaria	IMPORTO IMPONIBILE (€)
<b>TOTALE</b>	

Macchinari Impianti e Attrezzature	IMPORTO IMPONIBILE (€)
<b>TOTALE</b>	

Programmi informatici e TLC	IMPORTO IMPONIBILE (€)
<b>TOTALE</b>	

Spese per Capitale Circolante	IMPORTO IMPONIBILE (€)
<b>TOTALE</b>	

### F) ASPETTI ECONOMICI

#### F.1) CONTO ECONOMICO PREVISIONALE

	Anno 1		Anno 2		Anno 3	
	€	%	€	%	€	%
Fatturato						
Altri ricavi						
Variazione rimanenze prod. Fin. Semilav.						
<b>Valore della produzione</b>						
Consumo o MP (acquisti +/- va. Rimanenze MP)						
Servizi						
Godimento beni di terzi						



## COMUNE DI CICALA

Personale			
<b>MOL</b>			
Ammortamenti			
<b>Risultato operativo</b>			
(+/-) gestione finanziaria			
(+/-) gestione straordinaria			
<b>Risultato lordo</b>			
imposte			
<b>Risultato netto</b>			

### G) ASPETTI FINANZIARI

#### G.1) IL PROSPETTO PREVISIONALE FONTI E IMPIEGHI

Indicare il fabbisogno finanziario e le modalità con cui si intende impiegarlo per l'anno di avvio dell'iniziativa.

FABBISOGNO (IMPIEGHI)	Importo (euro)	FONTI DI COPERTURA	Importo (euro)
Beni di investimento da acquistare		Contributo a fondo perduto oggetto della domanda	
Iva sugli investimenti		Finanziamenti di terzi	
Capitale di esercizio (avvio attività)		Finanziamento mezzi propri	
Altre spese da sostenere			
<b>TOTALE</b>		<b>TOTALE</b>	

Descrivere la composizione delle fonti di copertura: